



「トキワ印刷通信」とは、トキワ印刷が自社の紹介や印刷業界のさまざまな情報をお送りする情報紙です。

第16回

従来型印刷とWeb通販印刷の違い

ここでは従来の受注・生産方式で印刷物を提供する、弊社のような**従来型の印刷**と10年程前から耳にするようになってきた**Web 通販印刷**の違いについてご説明いたします。

従来型印刷

電話・FAX・インターネット等で営業を介して受注

メリット

- 同じ工場・同じ条件で印刷する為、毎回高品質で安定した商品を生産できる。
*当社は標準印刷のジャパンカラー認証を所得しております。
- 営業マンが直接、顧客対応するので顧客のニーズに沿った商品を提供できる。
- 専属の営業マンが小回りの効いた営業サービスを提供できる。

デメリット

- 他の印刷物との兼ね合いで納期に影響が出る事がある。
- 単一商品での生産が多く、値段が高くなる事がある。

Web 通販印刷

インターネットでの受注

メリット

- 注文用のテンプレートを入力するだけで注文できる。
- 複数の印刷工場と連携している為に、急な依頼にも対応でき、短納期も可能。
- 多数の商品を一緒に生産する為に低価格で生産できる。

デメリット

- 完全データ支給の場合が多く、慣れていないと注文しにくい。
- 印刷紙や刷色など、価格・納期を優先する為、顧客のニーズに沿えない事がある。
- 価格・納期を優先する為、同じ工場・同じ条件で印刷できない場合があり、品質にバラつきが出る事がある。



従来型印刷も Web 通販印刷も、それぞれ **メリット・デメリット** があり、それぞれの特徴をとらえて用途に応じて使い分けて行く事が大切ですね！



トキワ印刷の強み

現在はネット社会となり、なんでもネットで簡単に注文・購入できる社会になっています。しかし物作りにおいて本当に大切な事は、お客様の声を聞く事だと我々は考えております。

直にお客様の声を聞き、お客様と共に商品を作り上げていく。

決して Web 通販印刷ではマネのできないサービスを提供できる事がトキワ印刷の強みです。

