



「トキワ印刷通信」とは、トキワ印刷が自社の紹介や印刷業界のさまざまな情報をお送りする情報紙です。

第15回

アイトラッキングでデザイン決定

アイトラッキングでは「デザインがどう見られているか」が一目でわかる！

今回は **デザイン比較** について、社内でデザイン検証した事例をご紹介します！

検証

デザイン案が2通り以上あるときに、消費者に一番見てほしいところ（商品パッケージ）を一番見られているのはどちらのデザインなのか？ <検証事案：カミソリの宣伝ポスター>

A案

モデルの視線が正面を見ているデザイン



B案

モデルの視線が商品を見ているデザイン



上の写真は、モデルの視線による注目度の変化のテストです。（色が赤色に近いほど、よく見られている箇所）

モデル・商品名に視線が散ってしまい、一番見てほしい「商品パッケージ」への注視度が下がってしまいました。

男性モデルの視線に誘導され、商品パッケージに視線が集中していて、一番見てほしいところが見られています。

検証結果

上記の検証結果から、B案のデザインの方がより商品に視線が集まっていることがわかり、宣伝効果が高いと思われるデザイン決定に繋がりました。

このように検証をすることで、今まではデザイナーの経験や推測しか頼りにできなかったところを客観的に判断でき、より効率的・理論的なデザイン決定を可能にしました。

裏面では2016年9月号のアイトラッキングの紹介をさせて頂いております。
スーパーマーケットでの事例も載っているので、よろしければそちらもご覧下さい！

トキワ印刷株式会社

(大阪本社) 〒540-0027 大阪市中央区錦屋町1-2-12

(東京営業所) 〒102-0073 東京都千代田区九段北1-1-7 カーサ九段303号室

TEL:(06)6942-0201 FAX:(06)6942-4032

TEL:(03)6272-9794 FAX:(03)6272-9804

info@tokiwa-print.co.jp URL: <http://www.tokiwa-print.co.jp> facebook: <https://www.facebook.com/Tokiwa.Print/>

