



トキワ印刷通信



2016年
9月号



「トキワ印刷通信」とは、トキワ印刷が自社の紹介や印刷業界のさまざまな情報をお送りする情報紙です。

第5回

トキワ印刷の新たな取り組み

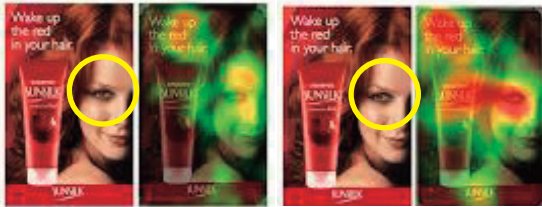
アイトラッキングシステムで科学的根拠のあるデザイン決定をお手伝いします。

アイトラッキングとは

専用のメガネを使用して、人間の視線を追跡、そこから分析を行う技術です。

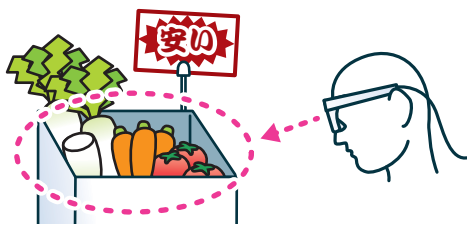
- ・ 最初にまずどこを見ているのか
- ・ 何を一番長い時間見ているのか
- ・ どういった順番で見ているのか

といった情報を「可視化」・「分析」する事で
購買のきっかけは何か？ デザインのポイントはどこか？
などの疑問の解決につなげる事ができます。



モデルの目線ひとつでこれだけ効果に違いがあった。
デザイン案を比較調査することで、
デザインのポイントがどこにあるのか一目瞭然！

調査例1
POP位置



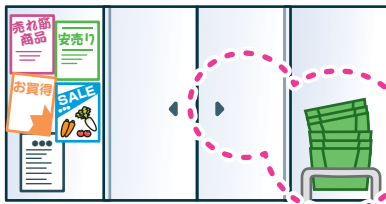
●見やすい様に、目線の高さにPOPを配置していた。



アイトラッキング調査の結果

視線が下(商品)に集中している為、POPが全然見られていなかった。
商品のすぐ下にPOPを持って来る事で、商品 → POP へと自然に視線を誘導する事ができた。

調査例2
店頭チラシ



●目立つ様に、入り口に色々なお得情報を貼っていた。



アイトラッキング調査の結果

買い物かご → 店内 へと視線を移す客が多く、チラシが素通りされていた。
必ず視線が向かう、買い物かこの側に重要なチラシを1枚だけ貼った事で劇的に見てもらえる様になった。

なんとなく良いから…とデザインを決めていませんか？アイトラッキングなら根拠のあるデザイン提案が行えますよ！他にも視線分析・棚割り・調査などのお手伝いもいたします。まずはお気軽にご相談、お問い合わせくださいね！



トキワ印刷株式会社

(大阪本社) 〒540-0027 大阪市中央区錦屋町1-2-12

(東京営業所) 〒102-0073 東京都千代田区九段北1-1-7 カーサ九段303号室

TEL:(06)6942-0201 FAX:(06)6942-4032

TEL:(03)6272-9794 FAX:(03)6272-9804

info@tokiwa-print.co.jp URL: <http://www.tokiwa-print.co.jp> facebook: <https://www.facebook.com/Tokiwa.Print/>

