

TOKIWA PRESS

vol.
001

2009
JANUARY

お客様とトキワ印刷をつなぐ、新しいタイプの月刊情報紙

トキワ通信

～トキワ通信はお客様とトキワ印刷を結ぶ情報のかけ橋です～ 2009年1月より「トキワ通信」を発行することになりました。
「トキワ通信」を通じてお客様の役に立つ印刷関連の情報をお送りできればと考えておりますので、ご期待ください！

Topics

スクラッチ印刷

今まで販促企画で利用されていたスクラッチカードは銀で箔押しされた部分を文字通り“削る”タイプが一般的でした。難点は削りカスが出ることと、スクラッチ加工のコストがかかること。

そこで今回ご提案するのが、箔押し加工やシルク印刷が不要の“スクラッチ印刷”です。当たり、はずれなどの文字の上に特殊印刷することで通常のスクラッチカードと同等の効果が得られます。

通常のオフセット印刷で対応可能なため、ホットスタンプやシルク印刷の版代や加工代が不要となり、**低コストが魅力**です。

また、削りカスが出ませんので食品や化粧品など異物混入を懸念される商品にも対応可能です。スクラッチカードによる販促企画をお考えの方はぜひご検討ください！

今月のイチオシ提案

従来品

今までの銀での箔押し

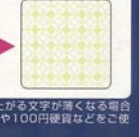
スクラッチくじ
枠内をコイン
等ですすってください。



←銀箔

スクラッチ印刷

スクラッチくじ
枠内をコインで
すすってください。



←削っても

金属の種類によって浮かび上がる文字が薄くなる場合がありますので、10円硬貨や100円硬貨などをご使用ください。

スクラッチくじ
枠内をコインで
すすってください。



←削りカス
が出ない！

金属の種類によって浮かび上がる文字が薄くなる場合がありますので、10円硬貨や100円硬貨などをご使用ください。

業界ニュース

昨年は原油をはじめとする資材の高騰により、印刷業界でも紙・インキ・加工資材・運送コストなど、多大な影響がありました。クライアント様には原材料費上昇分の一部負担へのご協力をお願いし大変恐縮です。製紙業界は景気減速下で減産体制を敷いているようですが依然として在庫はダブついているようです。早く紙価格が元の水準に戻るよう期待しております。

News



社員の一言

お正月はゆっくり過ぎられましたか？私は酔・食・寝の繰り返しでした。初詣ではゴルフ上達を祈願してきましたがいつになったら結果が出る事やら（笑）



貞

Tokiwa News

トキワ印刷では毎年、スローガンを掲げています。

2009年のスローガンは、「**やってみる!!!**」に決まりました。

お客様からいただくご要望やニーズに対して常に前向きに取り組み、また新しいことにも積極的にチャレンジしていく姿勢をスローガンにしました。新スローガンのもと、従業員一同頑張って参りますので、引き続きご支援・ご協力のほどよろしくお願いいたします。

トキワニュース



トキワ印刷株式会社

〒540-0027 大阪市中央区鑪屋町1丁目2番12号
TEL.06-6942-0201 FAX.06-6942-4032

■主要営業品目

【パッケージ印刷】 紙箱、台紙、中紙、ラベル、シール

【商業印刷】 カタログ、パンフ、会社案内、カレンダーなどの企画、製作

担当

<http://www.tokiwa-print.co.jp/>

Copyright(C) 2009 Tokiwa Printing Co.,Ltd. All rights Reserved.